



culturestartup.io
ateliers



Connectez vos objectifs business à votre stratégie d'innovation.

Nous aidons les entreprises à
développer des produits viables et
innovants en s'inspirant de la culture
start-up.



Vous créez un nouveau produit digital.

Nous aidons à valider et développer vos innovations avec un minimum de moyens, dans un délai limité et en adoptant les mêmes contraintes que les start-up.

Vous désirez innover et explorer de nouvelles opportunités business.

Nous aidons à explorer les possibilités dans un contexte à forte incertitude et à développer de nouveaux produits sur de nouveaux marchés.

Vous désirez libérer l'énergie créatrice et entrepreneur.

Nous pensons que les problèmes peuvent se transformer en opportunités. Cela est possible avec une organisation centrée sur l'humain et une Culture de l'intrapreneuriat.

Vous désirez développer des services innovants pour vos clients.

L'innovation est un succès si on réalise un changement comportemental. C'est pour cela que nous aidons à avoir une organisation centrée sur le comportement et l'expérience client.



Placez-vous en situation de
contrainte équivalente aux
start-ups.

Survivre (dépenser peu, apprendre beaucoup)

Se focaliser sur un objectif à la fois

Chercher **l'acquisition**

Expérimenter rapidement avec peu de moyens

Considérer le business model avec **forte incertitude.**



IDEA LAUNCHPAD

Atelier 1 journée

En adoptant une posture de startup les équipes **transforment et valident les idées** en réalisant des expérimentations terrains, avec une attention toute particulière pour **trouver les futurs clients.**



> IDEA LAUNCHPAD

atelier 1 journée

Objectifs

- > transformer une idée en produit attendu
- > démarrer la traction et mesure l'acquisition

Public

- > Manager, product manager, product owner...
Business, marketing, innovation ou tech, B2B B2C B2E

Pré-requis

- > Venir avec une idée

Format

- > Uniquement de la pratique ! (15 minutes de slide)

Ambiance

- > Have Fun :) !



> IDEA LAUNCHPAD

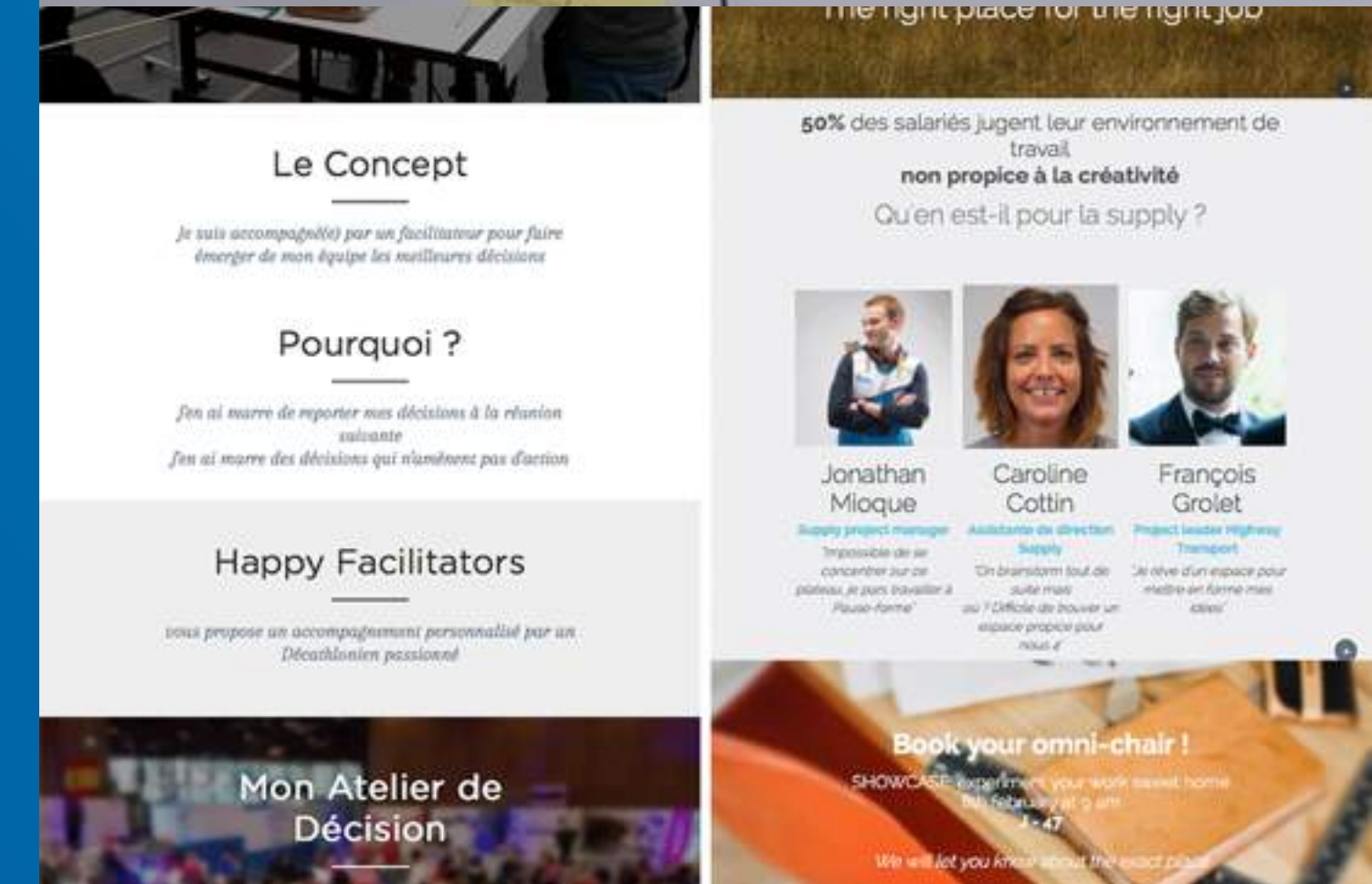
atelier 1 journée

Agenda matin

- > Prendre une posture de startup
- > Qui est le client + quel problème désire t'on résoudre ?
- > Identification des hypothèses de validation
- > 1er Interview client

Agenda après-midi

- > Définir la proposition de valeur
- > chercher la traction pour vendre la solution
- > call to action (landing page ou autres canaux d'acquisition)
- > Mesure des conversions
- > Activer le produit avec un MVP
- > pitching time



> IDEA LAUNCHPAD

atelier 1 journée

Techniques et approches abordées

> Lean Startup, Business Model Generation, Lean Canvas, Landing Page, MVP, Customer Interview



> **IDEA LAUNCHPAD**

atelier 1 journée

Tarif

> 2500 € (max 20 personnes) soit 125 €/personnes
en intra, frais et fournitures inclus hors déjeuners et salle

Rejoignez la communauté



slack

plus de **700 personnes** ont déjà rejoint la communauté
culture startup.

A close-up, side-profile view of a person's long, wavy hair. The hair is dyed in a vibrant rainbow pattern, with distinct bands of red, orange, yellow, green, blue, and purple. The background is a solid, deep blue. The lighting is soft, highlighting the texture and color of the hair.

Découvrez les autres ateliers :

- > **INTRAPRENEURSHIP CULTURE** (séminaire 1 journée)
- > **PRODUCT/MARKET CHALLENGE** (3 jours)

retrouvez le détail sur
www.culturestartup.io